

DONAR NEWSFLASH

Elke laatste woensdag van de maand brengen we jullie graag op de hoogte van het laatste nieuws en de ontwikkelingen rondom ons Donar. Word getuige van de diverse facetten van onze organisatie. Laat je verrassen door boeiende verhalen, updates en exclusieve inzichten in de wereld van Donar. Wij hopen dat deze nieuwsbrief jullie verbindt en enthousiast maakt voor alles wat er gebeurt binnen onze club. Veel leesplezier!

GENERAL MANAGER STEFAN MLADENOVIC

WIE IS STEFAN MLADENOVIC?

Op mijn vijfde kwam ik met mijn ouders en broer vanuit Servië naar Nederland en op mijn zevende zag ik in Martiniplaza mijn eerste basketbalwedstrijd. Ik was gelijk verliefd, op het spelletje en op Donar. Ik groeide op in een warm gezin in het mooie Hoornse Meer. Mijn vader is longarts en mijn moeder werkt als Accountmanager bij Werkplein Drentsche Aa. Inmiddels ben ik 33, woon ik weer in Groningen, samen met mijn vrouw Ivana die ik heb leren kennen toen ik bij KK Rabotnicki speelde in Noord-Macedonië.

HOE VERLIEP JE BASKETBAL CARRIÈRE?

Na de jeugdopleiding van Donar kon ik daar in 2007 mijn eerste profcontract tekenen. Ik heb in totaal dertien seizoenen professioneel gespeeld. Bij Donar, maar ook in Rotterdam, Leeuwarden, Den Helder en Nijmegen. De laatste seizoenen als professional speelde ik bij KK AV Ohrid en KK Rabotnicki in Noord-Macedonië. Ik denk dat al die ervaringen met verschillende basketbal culturen mij goed van pas komen in mijn functie als General Manager van Donar. Bovendien heb ik zo een mooi netwerk opgebouwd in de nationale en internationale basketbal community.

WELKE OPLEIDING HEB JE GENOTEN?

Na de middelbare school in Groningen Belcampo (nu Topsport Talentschool Groningen) heb ik Commerciële Economie en Sport Marketing & Management aan de Hogeschool van Rotterdam gestudeerd. Een opleiding die goed aansluit bij de taken en verantwoordelijkheden van een General Manager van een professionele sportorganisatie zoals Donar. Van huis uit heb ik altijd meegekregen dat je van een goede opleiding je hele leven plezier hebt. Wat mij ook heeft geholpen in mijn studie was dat ik in mijn actieve sportcarrière heb geleerd hoe belangrijk discipline en planmatig werken zijn om iets te kunnen bereiken, iets dat ik ook weer meeneem naar mijn nieuwe functie bij Donar.

HEB JE ERVARING IN HET MANAGEN VAN EEN ORGANISATIE?

Ik heb samen met Arvin Slagter en Drago Pasalic de Stargo Basketball Foundation (jeugd basketbal-kampen) opgericht en ik heb daar een leidinggevende rol. Bij de Randstad Groep heb ik in het verleden een team van zestien young professionals aangestuurd en ik ben eigenaar van Mfutila Koffie (dat via direct trading koffiebonen exporteert uit Angola). De functies bij Stargo

en Mfutila zet ik nu op een zeer laag pitje zodat ik fulltime bij Donar aan de slag kan. Maar ik ben nog jong en dus per definitie nog niet super ervaren. Gelukkig zitten er bij Donar in de eerste schil (RvC, aandeelhouders etc.) veel zeer ervaren mensen met wie ik kan en mag klankborden als ik daar behoefte aan heb. Bovendien werken er op het managementbureau door de wol geverfde collega's, dus dat is een fijne basis om op door te kunnen bouwen. En niet te vergeten alle vrijwilligers, die echt superbelangrijk zijn voor de club.

HEB JE NOG EEN BOODSCHAP VOOR DE FANS?

Ik zie heel erg uit naar de samenwerking met de SV Donar en met de fans die verenigd zijn in 'Wij zijn Donar Groningen'. En natuurlijk met de Basketbal Business Club, met Start Up Assist en met seizoenkaarthouders en Gold Card Members. Voor alle fans en relaties wil ik zichtbaar en aanspreekbaar zijn. Ik zal dat actief opzoeken, want voor hen doen we het allemaal en zonder hen zijn we nergens.

NOG EEN UITSMIJTER?

We hebben jullie nodig. Dus doe jezelf en Donar een plezier en koop een seizoenkaart voor het seizoen 2024-2025. Tot Donar!



BREEDTESPORT CONVENANT

In het kader van het Breedtesport Convenant ontving Donar afgelopen zaterdag als voorafgaand aan de prachtige wedstrijd tegen Spirou Charleroi basketbalverenigingen uit Stad en Ommeland. Onderwerp van gesprek was hoe we elkaar kunnen versterken en hoe we gebruik kunnen maken van elkaars kennis en netwerken. Want verenigingen lopen vaak tegen dezelfde vragen en problemen aan. Als je ervaringen en oplossingen met elkaar deelt, hoef je niet het wiel opnieuw uit te vinden.

Ook werd er specifiek gesproken over talentontwikkeling, niet alleen van spelers, maar ook van coaches. Als je daarin meer gezamenlijk optrekt, wordt iedereen daar letterlijk en figuurlijk beter van. Ook kunnen de verenigingen die verbonden zijn aan het Breedtesport Convenant soms gebruikmaken van de sponsordeals van Donar, bijvoorbeeld bij het inkopen van kleding en basketballen.

Het was een vruchtbare bijeenkomst in een prettige sfeer, afgesloten met een heerlijk avondje Donar! Wordt vervolgd.



BASKETBALL BUSINESSCLUB TOERNOOI

Afgelopen week was het weer tijd voor het jaarlijkse Basketball Businessclub toernooi, waar veertien teams de strijd met elkaar aan zijn gegaan.

Het evenement benadrukte opnieuw hoe sport mensen samenbrengt en de saamhorigheid versterkt.

Onze dank gaat uit naar alle deelnemende teams en de vrijwilligers die hebben bijgedragen aan het succes van dit jaarlijkse evenement. Hun inzet heeft het toernooi tot een groot succes gemaakt.



VRIJWILLIGER ADRIAAN VAN DEN BRINK



Een van de vele vrijwilligers die bij Donar actief zijn, is Adriaan van den Brink. Adriaan is niet degene die bij de wedstrijden op de voorgrond treedt, maar is veelal achter de schermen bezig voor de club. Hieronder zijn verhaal.

Het verzoek om mezelf voor te stellen aan "het publiek" landde in vruchtbare aarde. Het schrijven van stukjes is namelijk wat ik altijd mijn core business noem bij Donar. Want komt er een vraag langs "wie kan even snel een stukje schrijven over het verplaatsen van een wedstrijd", dan ben ik vaak degene die Ja zegt. Die verzoeken bereiken mij via mijn rol als deelnemer in de communicatiecommissie, een van de commissies die het management ondersteunen bij hun dagelijkse werk. We discussiëren uitgebreid over hoe te communiceren, wanneer, via welk medium, enzovoort, maar zijn dus ook uitvoerders.

Mijn loopbaan bij Donar in vogelvlucht: Fan sinds 1973, vrijwillig medewerker sinds 1994 in allerlei rollen, op kantoor gewerkt in '07-'08, daarna vier jaar pauze en sinds 2012 weer vrijwilliger. Die periodes van vrijwillig medewerker vonden plaats naast mijn werk, dat - hoe toevallig - net is gestopt vanwege vroegpensioen.

Ik bedacht me juist afgelopen week nog hoe gek het eigenlijk is om je fan te noemen van een club die al de vierde organisatie is die onder de naam Donar op het hoogste niveau basketbalt. Toch is er bij mij, net als bij heel veel andere fans, een duidelijk Donar-gevoel aanwezig. Dat ontstaat mijns inziens uit het netwerk van mensen in en rond de club. Sterker nog: Donar is het netwerk. Donar en het Donar-gevoel staan voor mij gelijk aan de groep mensen die zich verbonden voelen met die naam en dat logo. Ik vind het daarbij erg mooi dat die groep niet alléén maar bestaat uit grijze duifjes als ik, maar dat er ook nieuwe aanwas is van jonge mensen van wie je weet dat die dat Donar-gevoel ook kennen en uitstralen.

Ik voel me zeer thuis bij Donar en ben dan ook voorlopig nog niet van plan de laptop aan de wilgen te hangen. Op naar het volgende kampioenschap!

BBC LID AAN HET WOORD FLEXWRKPLK IS LIVE!

WIE ZIJN JULLIE EN WAT DOEN JULLIE?

Sinds september zijn wij als FlexWrkPlk gestart met het creëren van een uniek product op het gebied van werkplekken, en we kunnen met alle trots mededelen dat onze nieuwe website sinds deze week live is! Wij opereren als label van het gevestigde ICT bedrijf FlexVirtual en ons doel is om heel ZZP- en MKB Nederland te voorzien van dé werkplek oplossing, waarbij klanten volledig ontzorgd worden voor een vast bedrag per maand. Grote investeringen, weinig kennis, moeite met het overzetten van data, irritaties en vooral weinig tijd zijn klachten die iedereen zal herkennen als het gaat om zijn of haar werkplek. Onze propositie is een mix van producten en diensten die samen dé oplossing vormen voor deze problemen.

WAT HOUDT JULLIE PROPOSITIE DAN EXACT IN?

Dat is een goede vraag! Wij leveren alle benodigde hardware op de locatie van de klant. Wij adviseren welk type laptop, monitor en accessoires onze klanten nodig hebben voor ultiem werkcomfort, maken deze producten volledig werk-gereed en installeren alles op locatie. Klanten hebben daarbij tijd om vragen te stellen aan onze experts, en zo zorgen wij ervoor dat alle instellingen en data zo snel mogelijk op de juiste manier ingesteld is. Bovendien bieden wij het gehele pakket aan voor een vast bedrag per maand gedurende een looptijd van 12/24/36 maanden, waarna wij de hardware weer innemen en op een gecertificeerde manier een tweede leven geven. Doordat hierbij een restwaarde ontstaat, kunnen wij het product zo scherp mogelijk aanbieden!

WAT BETEKENT DONAR VOOR JULLIE EN WAAROM HEBBEN JULLIE GEKOZEN OM BUSINESS LID EN SPONSOR TE WORDEN?

Als Gronings bedrijf zijn wij natuurlijk ontzettend trots op al onze sportverenigingen. Donar is daarbij één van grootste clubs waar wij sponsor van zijn. Het maatschappelijk betrokken zijn bij plaatselijke verenigingen en professionele sportclubs vinden wij dan ook enorm belangrijk, vandaar de keuze voor Donar. Naast het feit dat wij natuurlijk ontzettend kunnen genieten van de spannende wedstrijden, geeft het ons ook de mogelijkheid om (zaken)relaties een leuke en sportieve avond te bezorgen met een basketbalwedstrijd op het hoogste niveau. Het spreekt voor zich dat wij hopen nog lang te mogen bijdragen aan deze prachtige club, en we kijken uit naar de volgende wedstrijd!

www.FlexWrkPlk.nl

