



Elke laatste woensdag van de maand brengen we jullie graag op de hoogte van het laatste nieuws en de ontwikkelingen rondom ons Donar. Word getuige van de diverse facetten van onze organisatie. Laat je verrassen door boeiende verhalen, updates en exclusieve inzichten in de wereld van Donar. Wij hopen dat deze nieuwsbrief jullie verbindt en enthousiast maakt voor alles wat er gebeurt binnen onze club. Veel leesplezier!

IN GESPREK MET DAAN LÖWIK

Daan Löwik is de Commercieel Manager van Donar (zeg maar 'baas geld bij elkaar sprokkelen'). Hij speelt dus een hele belangrijke rol bij club, want zonder geld geen spelers. En zonder spelers geen avondjes Donar. We moeten er niet aan denken...

HOE ZIET JOUW DAG ERUIT?

Elke dag is gelukkig anders, maar grofweg houd ik mij met drie zaken bezig: het onderhouden van de relaties met bestaande BBC-leden. Zijn ze tevreden? Kunnen we meer voor elkaar betekenen? Ten tweede het organiseren van events voor de BBC. Van bedrijfsbezoek tot golftoernooi, van business-event tot BBQ. En last maar bepaald niet least: het binnenhalen van nieuwe BBC-leden zodat de club kan doorgroeien.

HOE GAAT HET MET DE BBC?

In de hectiek rond het faillissement en de doorstart is een aantal relaties door onze schuld verstoord geraakt en beëindigd. Dat vinden we jammer en we proberen dat

stapje voor stapje te repareren. Ondertussen zijn we er gelukkig wel in geslaagd 40 nieuwe BBC-leden aan ons te binden. Financieel zitten we daarmee ongeveer op de begroting, maar ik wil natuurlijk meer, ik wil dat Donar weer door kan groeien.

TOCH IS VAAK WAT LEEG OP DE BBC TRIBUNE? HOE KOMT DAT?

Hoewel 60% van de stoelen is verkocht, is de opkomst vaak een stuk lager. We zijn dus in gesprek met BBC-leden over hoe we ze kunnen helpen om optimaal rendement uit hun stoelen te halen. Daarnaast gebruiken we de 40% onverkochte stoelen om bedrijven en bedrijfsverenigingen uit te nodigen zodat die zelf kunnen ervaren hoe mooi een avondje Donar kan zijn voor hun relaties of medewerkers.

WAT KUN JE NOG MEER BETEKENEN VOOR BBC-LEDEN?

Ik kan in samenwerking met Martiniplaza een business-event of bijvoorbeeld een



personeelsuitje voor ze organiseren rond een wedstrijd van Donar. Of een basketbal-clinic voor de medewerkers. Ook kunnen bedrijven bij een bijzondere gelegenheid zoals de lancering van een nieuw product, het vieren van een jubileum, het winnen van een prijs en natuurlijk het lid worden van de BBC gebruik maken van onze communicatiekanalen (waaronder LinkedIn) en zichzelf zo in het zonnetje zetten. Elders in deze Nieuwsflash zie je daar een sprekend voorbeeld van.

HEB JE NOG EEN MOOI 'TOT SLOT'?

Heb je een goed idee? Of heb je een vraag of een klacht? Mij gewoon even bellen op 06-44 93 44 48. Of mij aanspreken in de BBC natuurlijk.

MANAGEMENT UPDATE

Sportief is er nog veel ruimte voor verbetering. Daar wordt door staf en spelers keihard aan gewerkt en dat gaat zich ongetwijfeld uitbetalen in betere prestaties. Iedereen bij de organisatie weet donders goed dat het beter kan en beter moet.

Gelukkig hebben we het uitvallen van Dakota Quinn snel kunnen 'repareren' door het aantrekken van James Kárník. Helaas is daarmee het budget voor verdere versterkingen ook wel zo'n beetje opgesoupeerd. Natuurlijk zijn we druk doende om dat budget weer aan te vullen, maar dat is voor de korte termijn best een lastige puzzel.

Financieel liggen we ongeveer op schema, maar gezien het bovenstaande is meer financiële speelruimte voor nu en voor de verdere toekomst natuurlijk wel hard nodig. Die speelruimte zijn we planmatig aan het creëren, samen met een aantal partners. Dat willen we doen door bestaande relaties meer te bieden en daarmee ook nieuwe relaties aan te trekken. Zo willen we het 'product' (excusez le mot) Donar meer lading en dus meer toegevoegde waarde geven.

Ook zijn we het zoekproces naar een hoofdsponsor weer aan het reanimeren. Kortom, we zijn weer echt vooruit aan het kijken. Een interessant en uitdagend proces!

Toegevoegde waarde zit ook in het uitbreiden en beter over het voetlicht brengen van onze maatschappelijke betrokkenheid. Dat zit van nature in ons DNA als onderdeel van onze identiteit, van onze normen en waarden. Maar we weten dat ook veel van onze fans, partners en andere sterkhouders dat erg in ons waarderen. Naast ons uitgebreide clinic-programma voor scholieren willen we dat bijvoorbeeld uitbreiden naar ouderen. Ook gaan we meer basketbalkampen faciliteren in de vakanties en bieden we een podium aan bepaalde goede doelen. Natuurlijk loopt ons StartUp Assist programma ook gewoon door. Hebben jullie nog mooie ideeën? Laat het ons vooral weten!

Stefan Mladenovic
General Manager Donar

VRIJWILLIGER ARNOLD MEIJER



HOFFOTOGRAAF VAN DONAR

In de Newsflash stellen we vaak een vrijwilliger bij de club aan het grote publiek voor. Dit keer is dat Arnold Meijer, de 'hoffotograaf' van de club. Je ziet hem meestal tijdens de wedstrijden in een hoek van het veld, vanwaar hij de prachtigste foto's maakt. Deze worden veel gebruikt door de club, bijvoorbeeld op social media.

Arnold is in het dagelijks leven al 41 jaar brood- en banketbakker. Dat betekent dat hij 's morgens vroeg moet opstaan om ervoor te kunnen zorgen, dat het brood op tijd in de schappen ligt. Om een goede bakker te worden heeft Arnold eerst een opleiding consumptievetechieken gedaan om vervolgens een opleiding brood en banket met nog de nodige specialisaties te volgen.

Hij woont samen met Marja en ze hebben twee kinderen: Julian, die bij de wedstrijden van Donar te zien is als trommelaar, en Marissa. Arnold is 27 jaar geleden bij Donar terechtgekomen als vrijwilliger. Hij werd gestimuleerd door Esther Janssen om dit te doen. Inmiddels heeft hij al 27 jaar zijn bijdrage geleverd aan de club en twee jaar geleden is hij voor het 25-jarig vrijwilliger zijn in het zonnetje gezet.

Arnold is nog steeds actief op de basketbalvloer. Op 23-jarige leeftijd zette hij de eerste schreden op het veld als basketballer en nog steeds is hij wekelijks met een groepje recreanten te vinden op de vloer om een partijtje te spelen. Daarnaast is hij ook nog één keer per week actief in een fitnessruimte. En als de tijd het toelaat, rent hij ook nog wel eens een rondje.

In zijn carrière als fotograaf heeft hij de spelers van heel dicht kunnen meemaken en door het maken van de foto's kan hij ook het atletisch vermogen van de spelers goed bekijken. De speler die de meeste indruk bij Arnold heeft achtergelaten is Valmo Krijisa. Deze speler maakte vooral indruk door zijn onverzettelikheden binnen het veld en er buiten was hij super aardig. Dat laatste geldt eigenlijk voor alle spelers van Donar. Dat tekent ook wel een beetje de sfeer en de band binnen de club.

Waar hij de tijd vandaan haalt is niet geheel duidelijk, maar Arnold heeft ook nog hobby's die hij graag doet. Naast basketbal is dat skiën tijdens de winter en vooral vakantie houden. En als er dan nog wat tijd resteert, gaat hij graag een eind wandelen.

Mocht je nu het werk van Arnold willen bekijken, kijk dan vooral op de social media kanalen van Donar of bezoek de website van Arnold:



BBC-LID HR24 IN HET ZONNETJE

We kennen HR24 natuurlijk als de betrouwbare partner als het gaat om HR. Projecten, advies, interim of recruitment, HR24 staat voor je klaar! Door zijn vele contacten met HR-professionals en opdrachtgevers ontdekte Arnold Kremer van HR24 dat er behoefte is aan verdieping en verdere professionalisering.

Arnold Kremer: "En dat is natuurlijk best wel logisch. Als HR-professional ben je dagelijks bezig met de ontwikkelbehoefte van anderen. Het zou raar zijn als je dan niet af en toe in de spiegel kijkt en je afvraagt 'en hoe zit het met mij dan?'"

HR24 besloot deze handschoenen op te pakken en ontwikkelde samen met 360talk de leergang 'De effectieve HR-professional'. In vijf modules van elk één dag word je een nog betere gesprekspartner en adviseur voor collega's en directies.

Voor meer informatie over de leergang zie hr24.nl/effectieve-hr-professional/

Arnold Kremer: "De eerste leergang start begin 2025. Er is nog een aantal plekken beschikbaar. Voor aanmeldingen vanuit een collega BBC-lid heb ik nog een toepasselijk cadeau, namelijk gratis toegang tot de editie 2025 van Het Grootste Kennisfestival (ter waarde van €229)."

Voor meer informatie over het Kennisfestival zie www.hetgrootstekennisfestival.nl/festival/noord/2025-2/

